



KOMMUNIKÁCIÓ

Q1-2-3.



ÖSSZEFOGLALÓ

A HTE

**KÜLSŐ/BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓS
TEVÉKENYSÉGEIRŐL, EREDEMÉNYEIRŐL
2014. FEBRUÁR-NOVEMBER KÖZÖTT**

**Összeállította: Cs. Kiss Zsuzska (SchisCom)
Előadó: Nagy Péter (HTE)**



HTE IMIDZS ANYAGOK
SZÖVEGEZÉSE, DIZÁJNOLÁSA, GYÁRTATÁSA



BEMUTATKOZÓ ANYAG



LA4-es leafletet készítettünk, amely bemutatja a HTE történetét, működését, infokommunikációs szerepét és kulcstevékenységeit. A kiadvány elérhető elektronikus, valamint print formában is; utóbbit megbeszélésekre, rendezvényekre visszük magunkkal, az Egyesület népszerűsítése, tevékenységének prezentálása céljából.

A HTE-RŐL

A Hírközlési és Információs Tudományos Egyesület tevékenységét 65 évvel ezelőttől hazánk infokommunikációs szektorának legpatinásabb szervezetevé vált. Munkássága a távközlési és az informatikai ipárról, a hagyományos postal szolgáltatásokról át, az internetig és a médiatechnológiáig terjed.

Az egyesület közel 60 jogi tagot, valamint majdnem 1000 magánembert számlál. Belsőin belül több mint 20 szakmai közösség működik, meghatározott ciklusú érdeklői, a legújabb tudása szerint.

A HTE amellett, hogy hírelt, véleményformáló szerepet tölt be a magyar infokommunikációs szektorok szabályozásában, működésében, fejlődésében, hazai és nemzetközi szakmai rendezvények elismert szervezőjeként is jegyzett.

SZAKMAI RENDEZVÉNYEK SZERVEZÉSE

A HTE napjainkban nem talál e néz szakmai találkozó, előadások, kerekasztal-beszélgetések és egyéb szervezett események nélkül, de házigazdája többek között olyan **országos szakmai nagyrendezvényeknek**, mint

- a projektmenedzserek találkozóit és információsnapokat szervező **Projektmenedzsment Fórum**
- a hirtelre jött hazai médiatechnikai esemény, a **HTE MediaNet** konferencia,
- a **HTE Fórumok**, amely az infokommunikációs hálózatok és alkalmazások legfrissebb piaci, műszaki és szabályozási kérdéseinek egyik legteljesebb rendezvénye.

Az egyesület az utóbbi években számos **nemzetközi tudományos konferencia és workshop** magyarországi megvalósítását nyerte el pályázati úton, így öregyette hazánk szerepét a világ infokommunikációs szakmájában bővítő információ a HTE nagyrendezvényeiről: <http://www.hte.hu/magyar-nyelven.html>

HTE A MINDENNAPOKBAN

Az egyesület szétszórta a kapcsolatteremtésnek, valamint szakmai lapidálásának amely kifelé az infokommunikációs szektor szinte teljes területén) szektoronként tart az a különböző vélemény- és információcseréknek, professzionális párbeszédnek, közös cél érdekében folytatott konstruktív munkásságnak.

Lehetőséget biztosít arra, hogy az iparág valamennyi képviselője – akár a mindennapi konkurenciát is hirtelre szorítva – kommunikáción fontos kérdéskörökön, kifejtse a jelen helyzeteket illetve jövőbeli elvárásokat. Mindezekben az egyesület szakmai kompetenciáinak, véleményformálásának is utat enged.

A HTE megérdemelt elismerés, és így több elismerés, elismerésnek egyik az, hogy mind munkásságában, mind véleményformálásában **szakkereső, köznevelő és független**, tevékenység az esetleges politikai vagy éppen választási érdekek.

Bő hat évtizedet és két kutat szakterületet páromatban összefoglalni szinte lehetetlen lenne, ezért inkább választáspontokban szemléljük, **mi minden kritériumot a HTE tevékenység köré:**

- hazai és nemzetközi konferenciák szervezése, lebonyolítása
- szakmai Fórumok az internet technológiák és szolgáltatások előmozdítására
- műsorszerkesztési és tartalompiari technológiák népszerűsítése
- rádióhívó technológiák ismeretterjesztése
- projektmenedzsment módszerek terjesztése
- szakmai folyóiratok, nyomtatványok kiadása
- nemzetközi kapcsolatok, együttműködés az IEEE-vel és más társaságokkal
- szakmai napok szervezése (pl. Puskas Tivadar díj, Kempenen Farkas díj, Polák Vitéz díj)

HÍRLEVÉL



A HTE életében fontos, hogy a tagok folyamatos tájékoztatást kapjanak az Egyesület aktuális tevékenységeiről, legfrissebb híreiről. Alapvetően belső kommunikációs forma ez, amely egyrésztől informál, másrésztől erősíti a családhoz való tartozás érzését, harmadrészt pedig aktivitásra buzdít. Ugyanakkor a hírlevelet külső kommunikációs csatornaként is alkalmazzuk, egy bővebb szakmai réteg tájékoztatására.

Ennek megfelelően két kiemelt adatbázissal dolgozunk, és átlagosan havonta 1 hírlevél-összeállítást szerkesztünk és küldünk ki ide:

- 1.Taglista: az Egyesület jogi és természetes személyei (kb. 800 fő)
- 2.„Nagy” adatbázis: a valaha a HTE-hez (pl. annak rendezvényéhez) kötődő személyek, partnerek, résztvevők stb. (kb. 2200 fő)

Bal oldalt található a tavasszal megálmodott hírlevél sablonunk, amelybe az információkat rövidhírek formájában szerkesztjük.



HÍRLEVÉL STATISZTIKÁK



Adatok a HTE taglistájára küldött hírlevelekről:

1. Május: 838 címzettből 822 nyitotta meg

Egyedi megnyitás: 361

Megnyitási arány: 43,08%

183 átkattintás

Legnépszerűbb cikk: Puskás Tivadar-díj

Kattintási arány: 13,48%

2. Június: 817 címzettből 573 nyitotta meg

Egyedi megnyitás: 322

Megnyitási arány: 39,41%

98 átkattintás

Legnépszerűbb cikk: HTE Infokom

Kattintási arány: 10,16%

3. Augusztus: 814 címzettből 682 nyitotta meg

Egyedi megnyitás: 308

Megnyitási arány: 37,84 %

142 átkattintás

Legnépszerűbb cikk: HTE Infokom

Kattintási arány: 13,02%



HÍRLEVÉL STATISZTIKÁK



4. Szeptember: 812 címzettből 563 megnyitás

Egyedi megnyitás: 321

Megnyitási arány: 39,53%

177 átkattintás

Legnépszerűbb cikk: HTE Infokom

Kattintási arány: 14,90%

5. Október: 811 emberből 645 megnyitás

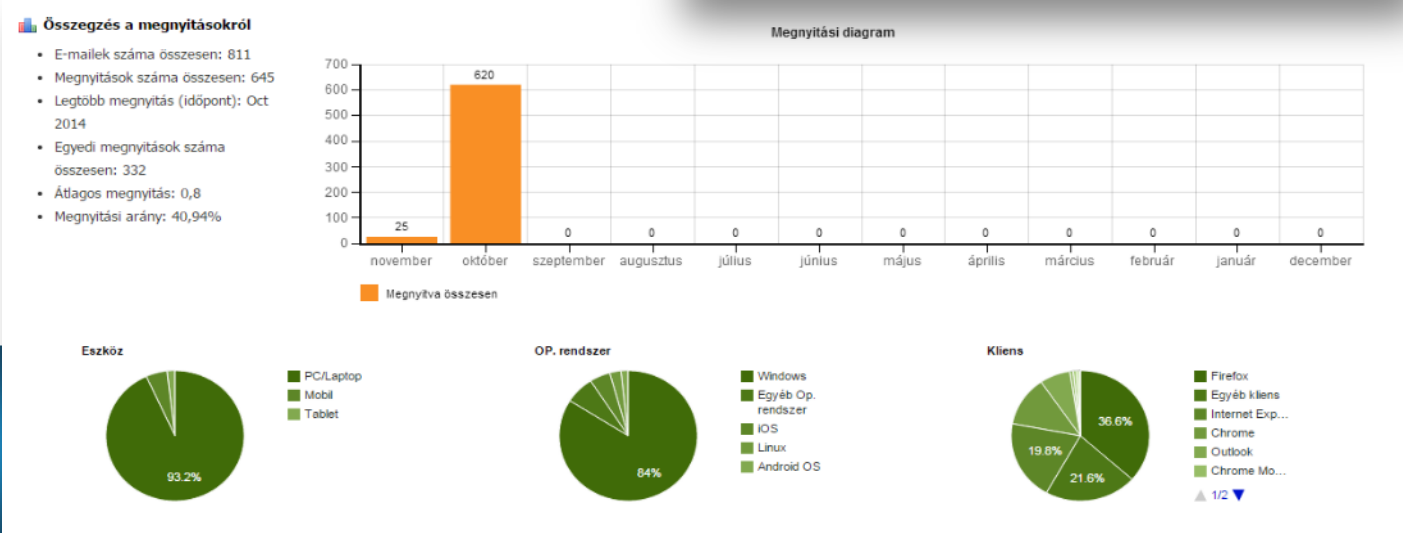
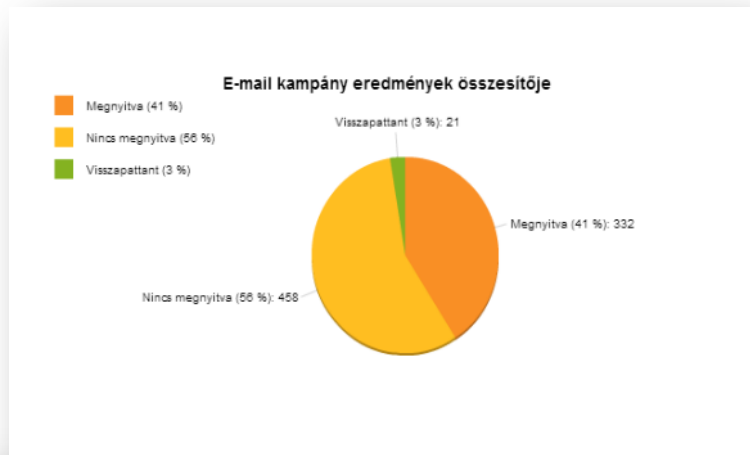
Egyedi megnyitás: 332

Megnyitási arány: 40,81%

309 átkattintás

Legnépszerűbb cikk: HTE Infokom

Kattintási arány: 19,85%



RENDEZVÉNYEK KOMMUNIKÁCIÓJA

PROJEKTMENEDZSMENT FÓRUM 2014



A 2014-es PM Fórum kommunikációját szűk körben indítottuk, majd fokozatosan haladtunk a tágabb értelemben vett nyilvánosság irányába.

Tájékoztató és felhívó anyagokat, hírleveleket és sajtócikkeket készítettünk, így kommunikáltunk:

- a szervező bizottság tagjain keresztül (saját érdekeltségbe tartozó, ill. céges honlapok)
- HTE-tagoknak
- a HTE adatbázis irányába
- Facebookon targetált hirdetésekkel
- Sajtóközlemények formájában (pre-kommunikáció: *Kompromisszumra készek vagyunk*; post-kommunikáció: *A projektmenedzsment szektor üzleti kilátásai 2014-re*)
- A Jazzy Rádióban beszélgetést szerveztünk dr. Prónay Gáborral,
- a Lánchíd Rádióban dr. Török Gáborral



RENDEZVÉNYEK KOMMUNIKÁCIÓJA

PROJEKTMENEDZSMENT FÓRUM 2014



Marketing & Media

mmonline
a marketing média hírgyűjteménye
2014. november 12., 14:05 - 15:04

MARKETING MÉDIA ÜZLET NEWS CSR ESZTERNYASZARU MEGTUDUL

Kutatás

Ilyenek a magyarok

2014.04.02. 22:26

A magyarok kevésbé konfliktuskerülők, mint az amerikaiak. Együttműködésben és kompromisszumkészésben a tengerentúliakhoz hasonló szinten állnak, viszont nem szívesen alkalmazkodunk – derül ki CPP Research Department, valamint a Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület tanulmányából.

A Thomas-Kilmann konfliktuskezelő modell után jó 30 évvel, az amerikai CPP Research Department a gazdasági-társadalmi változásokkal összhangban indokoltan látta az alapkerülőv írásait, és több éves munka, valamint 6.589 ember megkérdezése után elkészült az amerikaiak konfliktuskezelő stratégiáját elemző esettanulmány. A hazai helyzetet a HTE (Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület) az év elején kezdte fellelkesíteni, közel 200 projektmenedzsment-érdeklődő szakember kérdőíves kivizsgálásával. A válaszok a leggyakoribb konfliktuskezelési módokról tájékoztatók az állampolgárok a szektortól kezdve a multinacionális vállalatoktól át a startup cégekig. A kutatás összesített eredményét április 10-én, a 17. Projektmenedzsment Fórumon hozták nyilvánosságra, ám némi adatot előzetesen rendelkezésre bocsátottak.

Arra a kérdésre, hogy hol és milyen tényezőkkel kapcsolatban merülnek fel leginkább konfliktusok egy munka során, a válaszok többsége a határidőt jelölte meg. 85%-ban ezt tartják a leggyakoribb problémáknak. A következő összehasonlító pont az költségvetés jelenti, a válaszok 79%-a kedvezőtlennek ítélt a pénzügyi erőforrásokat. Szintén jelentős mértékben okoz gondot az emberi erőforrás hiánya, amely 73%-ot kapott a konfliktusforrások listáján. Az információhiány, a hatáskörök megosztatlanság és a különböző hatalmi jelszavak nagyságrendileg ugyanannyan érdekeltek megjelöltek, mint működési célelemek. Legkevésbé passz az alkalmazott módszertanra érkezett (13%), emellett a szakmai hozzáértéssel is általánosságban elégedettek (29%) a szakemberek. Az összesítésből úgy tűnik, a szakmásság zökkenőmentes, a konfliktusokat jóval inkább a csapaton kívülről tényezők határozzák meg.

Együttműködő partnerek



ELMÉRÉSEK ÉRTÉKELÉSE



#branding POPSTARS
2014 november 18.
Akvárium Klub

BRAND TREND
Márkák, Trendek, Kommunikáció, Média.

Fórumok Márkák beszélgetések Nagy csapat A hét képe Hírtárság Retorták Márka és jog XEROX és Digi

Kompromisszumra kényszer vagyunk

2014.04.2. | címkék: [hite](#), [konfliktus](#)
Ötóránál az amerikai konfliktuskezelési stratégiákat összefoglaló tanulmány után Magyarországon is felmerülnek az ilyen irányú állítások.

Közel, versengődik a tengerentúlihoz képest létezős szinten áll a képzéses szervezeteknél az amerikaiakhoz hasonlóan szinten állnak, nem szívesen alkalmazkodnak.

Konfliktuskezeléseink az amerikai normacsoporthoz viszonyítva



A Thomas-Kilmann konfliktuskezelő modell után jó 30 évvel, az amerikai CPP Research Department a gazdasági-társadalmi változásokkal összhangban indokoltan látta az alapkerülőv írásait, és több éves munka, valamint 6.589 ember megkérdezése után elkészült az amerikaiak konfliktuskezelő stratégiáját elemző esettanulmány.

A hazai helyzetet a HTE (Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület) az év elején kezdte fellelkesíteni, közel 200 projektmenedzsment-érdeklődő szakember kérdőíves kivizsgálásával. A válaszok a leggyakoribb konfliktuskezelési módokról tájékoztatók az állampolgárok a szektortól kezdve a multinacionális vállalatoktól át a startup cégekig. A kutatás összesített eredményét április 10-én, a 17. Projektmenedzsment Fórumon hozták nyilvánosságra, ám némi adatot előzetesen rendelkezésre bocsátottak.

Kiemelt hírek

A leggyakoribb konfliktuskezelési módok az amerikaiakhoz hasonlóan szinten állnak, nem szívesen alkalmazkodnak. Közel, versengődik a tengerentúlihoz képest létezős szinten áll a képzéses szervezeteknél az amerikaiakhoz hasonlóan szinten állnak, nem szívesen alkalmazkodnak.

GRIG4: Fenntartókereslet jelenik meg az új típusú (Egyes) CPE által kiadott, november 20-án megkezdődő kiadású lapban.

Cz a branding JG0?

"Brand positioning is over" Customer don't care it.

business online | Üzlet az informatikában - Informatika az üzletben

Teljes | Hírek | Üzlet | Piac | Képek | Technológia | Vállalatok | Szektor | Lexikon | Felhasználói felület

Üzlet az informatikában - Informatika az üzletben

Információk
Cím: 1046 Budapest, ...
Telefon: ...
E-mail: ...

Leírás
Az infokommunikáció kiemelt szerepe jut a következő négy évben
Forrás: Pénz Online
2014. április 14.

A szakemberek optimistábbak, mint az utóbb 6 évben bármikor: 84% uk a projektek számára a vállalkozások újabb projektmenedzsment-feladatok elvégzésére szívesen alkalmazkodnak, az infokommunikációt felülre állítandónak ítélik a szektor fejlődésében, az új projektmenedzsment-paletták alkalmazását, ha szükséges, hogy kiemelkedjen a nemzetközi gyakorlatok.

Az IKT-projektmenedzsment-területen a hazai helyzetet a HTE (Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület) az év elején kezdte fellelkesíteni, közel 200 projektmenedzsment-érdeklődő szakember kérdőíves kivizsgálásával. A válaszok a leggyakoribb konfliktuskezelési módokról tájékoztatók az állampolgárok a szektortól kezdve a multinacionális vállalatoktól át a startup cégekig. A kutatás összesített eredményét április 10-én, a 17. Projektmenedzsment Fórumon hozták nyilvánosságra, ám némi adatot előzetesen rendelkezésre bocsátottak.

Zsoltán a menedzsment-területen a hazai helyzetet a HTE (Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület) az év elején kezdte fellelkesíteni, közel 200 projektmenedzsment-érdeklődő szakember kérdőíves kivizsgálásával. A válaszok a leggyakoribb konfliktuskezelési módokról tájékoztatók az állampolgárok a szektortól kezdve a multinacionális vállalatoktól át a startup cégekig. A kutatás összesített eredményét április 10-én, a 17. Projektmenedzsment Fórumon hozták nyilvánosságra, ám némi adatot előzetesen rendelkezésre bocsátottak.

PC Pult Online

A projektmenedzsment szektor üzleti kilátásai 2014-re

A szakemberek optimistábbak, mint az utóbb 6 évben bármikor: 84% uk a projektek számára a vállalkozások újabb projektmenedzsment-feladatok elvégzésére szívesen alkalmazkodnak, az infokommunikációt felülre állítandónak ítélik a szektor fejlődésében, az új projektmenedzsment-paletták alkalmazását, ha szükséges, hogy kiemelkedjen a nemzetközi gyakorlatok.

Az IKT-projektmenedzsment-területen a hazai helyzetet a HTE (Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület) az év elején kezdte fellelkesíteni, közel 200 projektmenedzsment-érdeklődő szakember kérdőíves kivizsgálásával. A válaszok a leggyakoribb konfliktuskezelési módokról tájékoztatók az állampolgárok a szektortól kezdve a multinacionális vállalatoktól át a startup cégekig. A kutatás összesített eredményét április 10-én, a 17. Projektmenedzsment Fórumon hozták nyilvánosságra, ám némi adatot előzetesen rendelkezésre bocsátottak.

ELNÖKSÉGI TAGOK KOMMUNIKÁCIÓJA

HTE INFOKOM 2014



A HTE tavaszi tisztújító ülése után nyilvánosságra hoztuk az új elnökségi tagok nevét:

-Sajtóközleményt adtunk ki a HTE aktualitásairól: az új elnök személyéről (dr. Magyar Gáborról); a Puskás Tivadar-díjról; az E-Trafficról, valamint szemléztünk a Prezi.com ide vonatkozó előadásából is.

Cikk: **Dr. Magyar Gábor lett a HTE új elnöke**

A legnagyobb múltú szakmai szervezet rendezvényén a legfrissebb sikervállalat adott elő

-Az újdonságokat természetesen a HTE-tagokkal is tudattuk, hírlevél formájában.

-Az IT Business saját hírlevelében is hírt adott az új elnökről.

-Az új elnökségi tagokról egyenként írtunk saját bemutatkozó anyagot. Szijártó Zoltán HTE alelnöki pozíciója így jelent meg például a KIFÜ honlapján.



ELNÖKSÉGI TAGOK KOMMUNIKÁCIÓJA

HTE INFOKOM 2014



Megjelenések: IT Café, PC Pult, Computerworld, Brandtrend, Friss hírek, Infovilág, Elektro-net, Hírszemle, Míuszos, Friss Hírek, BME TMIT.



Dr. Magyar Gábor lett a HTE új elnöke

2014. MÁJUS 27., KEDD, 11:03 HTE



Idén 54. alkalommal osztották ki az Infokommunikációs szakmai tevékenységért először Puskás Tivadar-díjakat. A HTE rendezésében egyúttal megválasztották a szervezet új elnökét is. Az eseményen a Pree vezető fejlesztője osztotta meg gondolatait arról, medli lehet a sereges új információs vállalkozás Magyarországon. A jól megszokott vállalati struktúrával szemben mindenképpen érdemes szakítani.

Hazánk legnagyobb infokommunikációs szervezete 2014-ben új szaklehetőséget nyitott meg a telefonálomondó feladatellátás elnevezésű új vállalatát ezzel egy időben kétven éven át tartó Puskás Tivadar-díjjal. A HTE elnöke és Informatikai Tudományok Egyesületének (HTE) 1960 óta értekező nyíltan a térségben tartalomkezelés fejlesztése terén végzett kitünző oktatói munkát, a határon túl és nemzetközi tudományos és publikációs tevékenységét méltóan.

Az eseményen a Pree munkatársa, Töm-Máté legújabb kezdeményezésére a posztjától a felhasználó számból, amelyet hosszú távon 2 mil dollár, a budapesti központ mellett San Franciscóban a Töm-Máté Állás meggyőződése, hogy a siker nem - Magyarországon is lehet érvényesíteni, fő az iparágban megvalósítás szerint fejlesztési és előkészít a Pree munkatársa - "Gyűjtemény és a hálózat" pedig tanulságát, új a rugalmas re-



Márkák hírek

Márkák, Trendek. Kommunikáció. Média

Dr. Magyar Gábor lett a HTE új elnöke

2014.05. 26. | címkék: hte

A legnagyobb múltú szakmai szervezet díjátadóján a legfrissebb adott elnöke.

Hazánk legnagyobb infokommunikációs szervezete 2014-ben új szakmai telefonálomondó feladatellátási elnevezésű új vállalatát ezzel egy időben kétven éven át tartó Puskás Tivadar-díjjal. A HTE elnöke és Informatikai Tudományok Egyesületének (HTE) 1960 óta értekező nyíltan a térségben tartalomkezelés fejlesztése terén végzett kitünző oktatói munkát, a határon túl és nemzetközi kapcsolatait erősítéséért tett erőfeszítéseit, valamint a tudományos és publikációs tevékenységét méltóan.



[.] MÍUSZOS.HU

KÉZJÓLÁS GAZDASÁG HÍRTEK MŰKÖR OKTATÁS TUDOM

HTE: Magyar az új elnök



A Hírközlési és Informatikai Tudományok Egyesület (HTE) mája 24-én megtartott ünnepélyes gyűléseken új elnököt és vezetőségi tagokat választott. Az egyesület új elnöke Magyar Gábor lett, a testület elnökeinek megválasztott Magyar Gábor mellett a posztot, Koltai Péter, Szűcs Zoltán és Kovácsné Informatikai Fejlesztési Ügyosztály (IFU) elnöke választották meg. Még az egyesület Hírközlési és Informatikai Tudományok Egyesületének (HTE) 1960 óta értekező nyíltan a térségben tartalomkezelés fejlesztése terén végzett kitünző oktatói munkát, a határon túl és nemzetközi kapcsolatait erősítéséért tett erőfeszítéseit, valamint a tudományos és publikációs tevékenységét méltóan.



Magyar Gábor a HTE Tudomány és Informatikai Tudományok Egyesületének elnöke, az HTE Tivadar-díjjal elnevezett díjátadóján a legnagyobb múltú szakmai szervezet díjátadóján a legfrissebb adott elnöke.

Új elnök a HTE élen

2014. május 27.

Május 24-én tartott ünnepélyes gyűléseken a Hírközlési és Informatikai Tudományok Egyesület, az egyesület új elnöké: Magyar Gábor lett. A testület elnökeinek megválasztott Magyar Gábor mellett a posztot, Koltai Péter, Szűcs Zoltán és Kovácsné Informatikai Fejlesztési Ügyosztály (IFU) elnöke választották meg. Még az egyesület Hírközlési és Informatikai Tudományok Egyesületének (HTE) 1960 óta értekező nyíltan a térségben tartalomkezelés fejlesztése terén végzett kitünző oktatói munkát, a határon túl és nemzetközi kapcsolatait erősítéséért tett erőfeszítéseit, valamint a tudományos és publikációs tevékenységét méltóan.



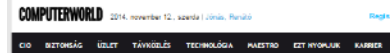
A HTE új elnöke Szűcs Zoltán (IFU) lett, aki többek között a projektmenedzsment kultúra fejlesztésével foglalkozik. Az egyesület elnöke: Magyar Gábor lett, a testület elnökeinek megválasztott Magyar Gábor mellett a posztot, Koltai Péter, Szűcs Zoltán és Kovácsné Informatikai Fejlesztési Ügyosztály (IFU) elnöke választották meg. Még az egyesület Hírközlési és Informatikai Tudományok Egyesületének (HTE) 1960 óta értekező nyíltan a térségben tartalomkezelés fejlesztése terén végzett kitünző oktatói munkát, a határon túl és nemzetközi kapcsolatait erősítéséért tett erőfeszítéseit, valamint a tudományos és publikációs tevékenységét méltóan.

Hazánk legnagyobb infokommunikációs szervezete 2014-ben új szakmai telefonálomondó feladatellátási elnevezésű új vállalatát ezzel egy időben kétven éven át tartó Puskás Tivadar-díjjal. A HTE elnöke és Informatikai Tudományok Egyesületének (HTE) 1960 óta értekező nyíltan a térségben tartalomkezelés fejlesztése terén végzett kitünző oktatói munkát, a határon túl és nemzetközi kapcsolatait erősítéséért tett erőfeszítéseit, valamint a tudományos és publikációs tevékenységét méltóan.

A rendezvény egyúttal megválasztotta a szervezet új elnökét is. Az eseményen a Pree vezető fejlesztője osztotta meg gondolatait arról, medli lehet a sereges új információs vállalkozás Magyarországon. A jól megszokott vállalati struktúrával szemben mindenképpen érdemes szakítani.



- Borbély István**, az Országos Művelődéspolitikai Tanács elnöke, a HTE elnöke és Informatikai Tudományok Egyesületének (HTE) 1960 óta értekező nyíltan a térségben tartalomkezelés fejlesztése terén végzett kitünző oktatói munkát, a határon túl és nemzetközi kapcsolatait erősítéséért tett erőfeszítéseit, valamint a tudományos és publikációs tevékenységét méltóan.
- Dr. Hosszabré Zoltán**, a HTE Tivadar-díjjal elnevezett díjátadóján a legnagyobb múltú szakmai szervezet díjátadóján a legfrissebb adott elnöke.
- Dr. Horváth László Ferenc**, a Puskás Tivadar Tivadar-díjjal elnevezett díjátadóján a legnagyobb múltú szakmai szervezet díjátadóján a legfrissebb adott elnöke.
- Dr. Magyar Gábor**, a HTE Tivadar-díjjal elnevezett díjátadóján a legnagyobb múltú szakmai szervezet díjátadóján a legfrissebb adott elnöke.
- Dr. Vitéz Balázs**, a HTE Tivadar-díjjal elnevezett díjátadóján a legnagyobb múltú szakmai szervezet díjátadóján a legfrissebb adott elnöke.
- Dr. Dóczy Péter**, a HTE Tivadar-díjjal elnevezett díjátadóján a legnagyobb múltú szakmai szervezet díjátadóján a legfrissebb adott elnöke.
- Dr. Szebenyi Pál György**, a HTE Tivadar-díjjal elnevezett díjátadóján a legnagyobb múltú szakmai szervezet díjátadóján a legfrissebb adott elnöke.



Kiosztották a Puskás Tivadar díjakat

2014. május 27.

Idén 54. alkalommal osztották ki az infokommunikációs szakmai tevékenységért először Puskás Tivadar-díjakat. A HTE rendezésében egyúttal megválasztották a szervezet új elnökét is. Az eseményen a Pree vezető fejlesztője osztotta meg gondolatait arról, medli lehet a sereges új információs vállalkozás Magyarországon. A jól megszokott vállalati struktúrával szemben mindenképpen érdemes szakítani.

Hazánk legnagyobb infokommunikációs szervezete 2014-ben új szakmai telefonálomondó feladatellátási elnevezésű új vállalatát ezzel egy időben kétven éven át tartó Puskás Tivadar-díjjal. A HTE elnöke és Informatikai Tudományok Egyesületének (HTE) 1960 óta értekező nyíltan a térségben tartalomkezelés fejlesztése terén végzett kitünző oktatói munkát, a határon túl és nemzetközi kapcsolatait erősítéséért tett erőfeszítéseit, valamint a tudományos és publikációs tevékenységét méltóan.

Az eseményen a Pree munkatársa, Töm-Máté legújabb kezdeményezésére a posztjától a felhasználó számból, amelyet hosszú távon 2 millió forinttal támogatott. A HTE elnöke és Informatikai Tudományok Egyesületének (HTE) 1960 óta értekező nyíltan a térségben tartalomkezelés fejlesztése terén végzett kitünző oktatói munkát, a határon túl és nemzetközi kapcsolatait erősítéséért tett erőfeszítéseit, valamint a tudományos és publikációs tevékenységét méltóan.

Töm-Máté Állás meggyőződése, hogy a siker nem - Magyarországon is lehet érvényesíteni, fő az iparágban megvalósítás szerint fejlesztési és előkészít a Pree munkatársa - "Gyűjtemény és a hálózat" pedig tanulságát, új a rugalmas re-



HTE INFOKOM 2014

KOMMUNIKÁCIÓS KAMPÁNY



INGYENES KOMMUNIKÁCIÓS MEGVALÓSÍTÁSOK

-Felhívó leveleket küldtünk ki a HTE szélesebb körű adatbázisához tartozó e-mail címekre

Június 25: 1685 megnyitás, 217 átkattintás

Augusztus 15: 1399 megnyitás, 192 átkattintás

Szeptember 21: 1136 megnyitás, 142 átkattintás

A megnyitási arány mindig 50% felett volt, ami igen kiemelkedő teljesítménynek számít!

-A HTE tagokat szintén folyamatosan informáltuk, hírleveink legolvasottabb cikkei az Infokom konferenciához kapcsolódnak



HTE INFOKOM 2014

KOMMUNIKÁCIÓS KAMPÁNY



- Létrehoztunk a HTE Infokom 2014 elnevezésű Facebook közösséget, ahol posztoltuk a konferenciával kapcsolatos információkat
- A Facebook-tartalmakat becsatornáztuk a Twitterre is
- A szervező tagok, partnerek honlapjaira képes-szöveges tartalmakat készítettünk
- Keresztpromóciót folytattunk a HTE honlapon, valamint a HTE hivatalos Facebook-oldalán is
- A konferencia első napjáról sajtóközleményt írtunk és adtuk ki
- A konferencia után köszönőlevelet írtunk a szervezőknek, partnereknek és a résztvevőknek (ebben egyúttal a HTE MediaNet 2015-ös konferenciára is felhívtuk a figyelmüket)



HTE INFOKOM 2014 KOMMUNIKÁCIÓS KAMPÁNY



TÉRÍTÉSMENTES KOMMUNIKÁCIÓS MEGVALÓSÍTÁSOK

Sajtóközlemény ingyenes megjelenései:

PC Pult, Friss-hírek, Prim Online, Magyarországon, BrandTrend, Médiapiac



HTE INFOKOM 2014

KOMMUNIKÁCIÓS KAMPÁNY



FIZETETT KOMMUNIKÁCIÓS MEGVALÓSÍTÁSOK

-Támogattuk az IT Business közkedvelt „Top25 vezető” szavazást: két hétre HTE Infokom 2014-es kapubannerrel tapétáztuk ki az ismert portált



HTE INFOKOM 2014 KOMMUNIKÁCIÓS KAMPÁNY



- 2014.július-szeptembere között PR-cikkeket

tettünk közzé az alábbi portálokon:

- Hvg.hu: Tech rovat
- Hsw.hu nyitóoldal
- Index: Tech rovat és Gazdaság rovat
- Origo: Techbázis rovat és Gazdaság rovat



HTE INFOKOM 2014

KOMMUNIKÁCIÓS KAMPÁNY



- Célcsoportra szűrt Facebook-kampányt indítottunk a HTE Infokom közösségi oldalon

1 hét alatt:

89 új tag (like-oló) – az előző héthez képest 536%-os új kedvelés

438%-kal több elérés (akik látták a bejegyzéseinket)

140-en kattintottak bejegyzéseinkre (célközönség)

167%-kal több interakció

Összesen 6633 embert értünk el

The screenshot shows a Facebook post from 'HTE Infokom 2014' dated September 22. The post text reads: 'Innováció, friss szakmai ismeretek, új ötletek, közvetlen kapcsolatok' followed by a URL: 'http://www.origo.hu/techbazis/hirdetes/20140919-innovacio-friss-szakmai-ismeretek-uj-otletek-kozvetlen-kapcsolatok.html'. Below the text is a photograph of a group of people in a conference setting. The post includes a short article snippet: 'Innováció, friss szakmai ismeretek, új ötletek, közvetlen kapcsolatok www.origo.hu Miért jó részt venni egy konferencián? Azok a szakemberek, akik időnként ellátogatnak egy-egy szakmai konferenciára, nem csupán friss tudást szerezhetnek, de ihletet meríthetnek mások elképzelésiből, tapasztalataiból is. Miközben az előadások informálnak, a szünetek és a közvetlen hangulatban zajló...'. At the bottom, it shows 'Tetszik · Hozzászólók · Megosztom' and '2 1 megosztás'.

HTE INFOKOM 2014

KOMMUNIKÁCIÓS KAMPÁNY



FIZETETT MÉDIAKAMPÁNY ÖSSZEGZÉS:

Toronymagasan a HVG-s megjelenések hozták a legnagyobb eredményt. Cikkünket itt 1437-en olvasták, és közülük 100-an kattintották át a HTE Infokom weboldalra: 26-an a programpontokra, előadókra voltak kíváncsiak, 74-en pedig közvetlenül a regisztrációs linkre klikkeltek. Ez a megjelenés közel 7% (6,96%) kattintási arányt mutatott, ami extrán kiemelkedő eredménynek számít! (Viszonyításképp: az elemzők 0,1%-os kattintási arányt már eredményesnek tartanak)

Az Index és az Origo megjelenések jóllehet extra kedvezményes árral, de rövidebb ideig voltak elérhetők, így statisztikáik is szerényebbek. Ár-érték arányban az Origo hirdetés győzött az Index felett.

Közepes eredményt hozott a HWSW címlapján történő megjelenés – árát, valamint a 0,05%-os kattintási arányt tekintve. Ám itt mindegy egyes kattintás azonnal a HTE Infokom weboldalra vitt, ezzel közvetlenebb elérést tudtunk generálni.

A HVG hirdetés mellett az Infokom marketing kampányának másik legeredményesebb eleme a fizetett Facebook kampány.



EGYÉB: KAPCSOLATÉPÍTÉS



Az elmúlt hónapokban erősödött együttműködésünk a szakma prémium magazinjával, az itBusiness-szel, amelynek több sajtócikket köszönhetünk, emellett pedig a tényt, hogy infokommunikációs témák kapcsán immáron a HTE-t is megkeresik a szerkesztőségi tagok.

Így például a magazin legnagyobb volumenű rendezvényére, az IT Business Leadership Awardra **dr. Magyar Gábort** kérték fel az egyik döntőnek, **Nagy Pétert** pedig motivációs technikákról faggatták az itBehaviour szeptemberi számában.

CS. KISS ZSUZSKA

kisbíró

www.schiscom.hu

cskiss.zsuzska@schiscom.hu

1115 Budapest, Bartók Béla út 152/H

06-20-324-2717



KÖSZÖNÖM A KÖZÖS MUNKÁT!

