

Név

Basa Richárd

Cég neve

Oriana International Zrt.

Cég hivatalos létszámadata Magyarországon

104 fő

Cég alapításának dátuma

Az Oriana 2002-ben alakult, majd 2019-ben létrejött az Oriana International Zrt., amely a vállalat nemzetközi terjeszkedését szolgálja. Basa Richárd 2012-ben csatlakozott a csapathoz és 2016-ban szerzett tulajdonrészt a vállalatban.

Vállalatban betöltött pozíció pontos megnevezése

Vezérigazgató

Rövid szakmai/ vezetői életút

Az Oriánával először akkor találkoztam, amikor még a Novellnél dolgoztam, amelynek beszállítója volt az Oriana. A tulajdonos-alapító Kovács Pétert már ismertem korábbról, ugyanis közös szenvedélyünk, a vitorlázórepülés hozott össze minket. 2012-től eleinte csak külső tanácsadóként csatlakoztam a céghez, heti 1-2 napot töltöttem el a csapattal főként marketinggel és termékfejlesztéssel foglalkoztam. Hamarosan azon kaptam magam, hogy heti öt napot töltök a csapattal, ugyanis a vállalat dinamikus fejlődésnek indult. 2016-ban váltam tulajdonossá és operatív vezetővé.

Az Oriana mellett 2010 óta foglalkozom borászkodással, Tarcalon működik a Basilicus borászat. Régóta jártunk borkóstolókra a Tokaj-hegyaljai borvidékre, ami egy igazi gyöngyszem, de úgy gondoltam, rosszul van pozícionálva. Ez ügyben történt már változás, de az sem véletlen, hogy a borászunkkal és tulajdonostársammal, Kanczler Andrással azzal a szlogennel jelentünk meg a piacon, hogy „Éld újra Tokajt!”.

Az Oriana esetében, ha kitalálunk egy új megoldást, annak már akár pár hónapon belül van kézzelfogható eredménye bevétel formájában. A borászat lassabb folyamat, kiszámíthatatlanabb is: egy évben egyszer van szüret, azaz egyszer nyílik lehetőség az alkotásra.

Eddig elért eredmények, hatások

Nemrég sikerült lezárunk a második körös tőkebevonást. A korábbi kockázati tőkebefektető, az MFB Csoporthoz tartozó Hiventures további tőkeemeléssel szállt be a platform fejlesztésébe és nemzetközi terjeszkedésének támogatásába, illetve új magánbefektetők is letették voksukat az Oriana mellett.

Az elmúlt néhány évben az Oriana partnerhálózata jelentősen bővült, jelenleg Európa szerte 22 aktív partnerrel van jelen 8 országban, többek között az Egyesült Királyságban, Németországban, Svájcban és Lengyelországban.

A Covid időszak kicsit lelassította külföldi terjeszkedésünket, de az idei évben látjuk az elmozdulást. Újabb piacokat hódítunk meg, köztük a spanyol és görög piacon is tárgyalunk már partnerekkel, illetve nagy igény mutatkozik a korábban ERP-szállítók részéről egy ilyen típusú platform használatára, hogy a gyorsan változó üzleti igényeket ki tudják szolgálni. Emellett több ISV partnerünk kezdett bele az Oriana Platformon saját termék előállításába, amivel jelentősen gyorsítják a piacra lépésüket és csökkentik a kockázataikat.

Termékfejlesztési csapatunk legfőbb sikereként kiemelném, hogy hamarosan megjelenik a platform 7.0-ás verziója, emellett számos a platformra épülő termékünk (szerződéskezelés, beszerzési menedzsment, iktatórendszer) is rendelkezésre áll partnereink és ügyfeleink számára.

Célkitűzések a következő 5 évre

A legfontosabb a közeljövőben, hogy tovább bővítsük a platformon elérhető elemek és applikációk számát, illetve a platform No-code és integrációs képességeit fejlesszük. Hamarosan megjelenünk az új beszerzési rendszerünkkel, szerződéskezelő alkalmazásunkkal, HR menedzsment és Compliance management csomagunkkal, a már piacon lévő dokumentum menedzsment és iktató rendszerünk mellett. Emellett partnereink közül is lesz, aki hamarosan megjelenik egy komplett ISO 27001 audit és megfelelés támogató komplex alkalmazással.

Drasztikusan gyorsulni fogunk az egyes alkalmazások előállításában és piacra vitelében, ami a land and expand stratégiánkat szolgálja, és a partnereknek is remek lehetőséget biztosít a sales folyamataik felgyorsítására. Igyekszünk bővíteni azon felhasználóink körét is, akik az első tapasztalatok után már teljes vállalati szinten egységesen a mi platformunkon végzik a digitalizáció vállalati adminisztrációt segítő részét és akár saját kompetencia központokat állítanak fel ennek a kiszolgálására.

Kiemelt célunk, hogy a júliusban megjelenő Oriana 7.0 platformjának képességeit kihasználva a platformon elérhető tartalmakat (Content Library) is intenzíven bővítsük. A megjelenő platform paradigmaváltást fog hozni a partnereink és ügyfeleink számára, mivel jelentősen megkönnyíti majd a rajta futó üzleti logikák fejlesztését, bővítését, illetve az előre gyártott elemek felhasználását. Ezzel a lépéssel várhatóan az Oriana a Forrester Research által már kiemelt Prescriptive Low-code kategóriában az élre tud ugrani.

Emellett szeretnénk folytatni a nemzetközi terjeszkedést és szeretnénk kiépíteni egy stabil nemzetközi partnerhálózatot.