

## **Órsi Zoltán**, Nielsen Közönségmérés

Közgazdász. Több, mint 25 éve dolgozik a piackutatás világában, széles tapasztalatokat szerzett a televíziós közönségmérés kapcsán. TV társaságok, sales house-ok, médiaügynökségek, auditorok, hirdető az ügyfelei. Folyamatos támogatást nyújt a partnereinek, közös gondolkodásban vesz részt, stratégiai fejlesztéseken dolgozik, problémákat old meg. Lelkes tanítója és előadója a szakmájának. Szemtanúja volt az országos kereskedelmi televíziók indulásának, a médiaügynökségek születésének, a digitális átállásnak is. Az ő nevéhez fűződik a közönségmérési adatokat feldolgozó szoftver kézikönyvének megírása, de aktív résztvevője volt az időeltolások és a vendég nézőkhöz tartozó közönségmérés bevezetésének is.