

# Hagyományos TV jövője az SVOD világban

Szabó-Bakos Zsolt – Magyar Telekom – Infokom 2022



# „Hagyományos” TV

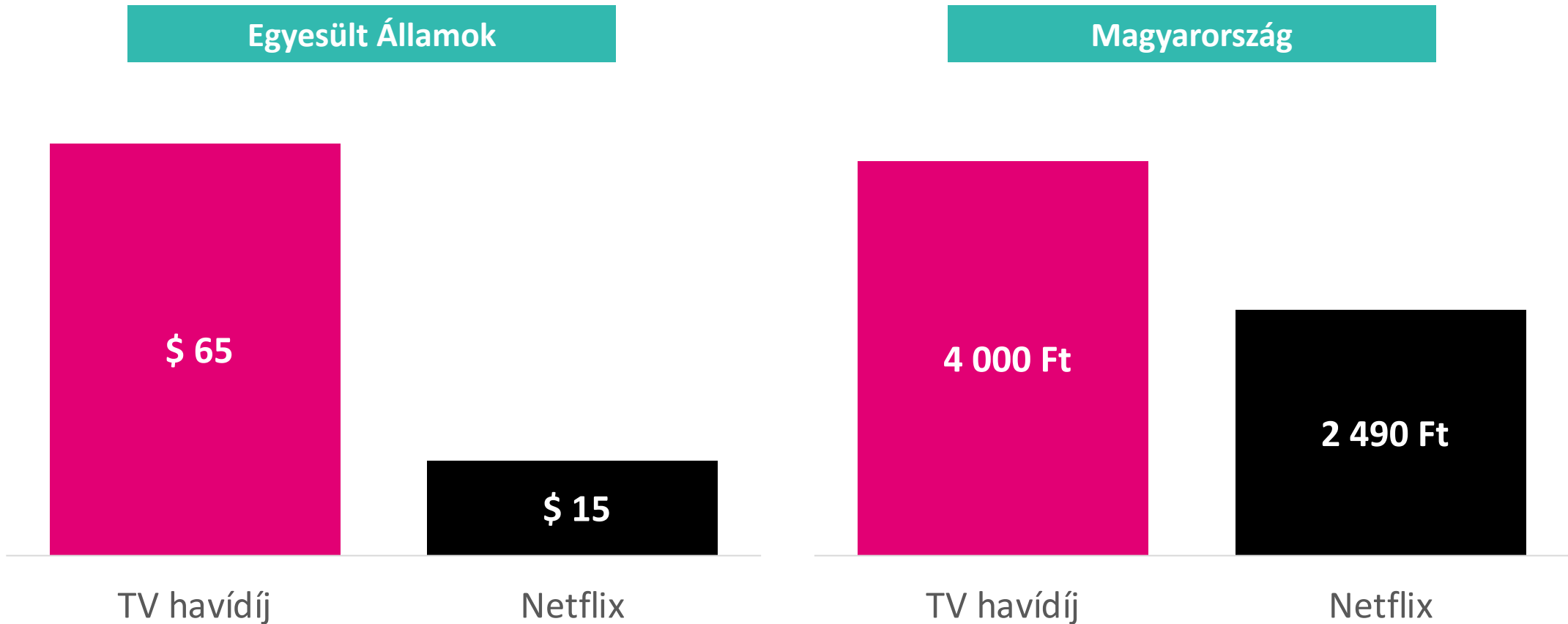
- Évekkel ezelőtt már megváltozott
- Komfort funkciók (Timeshift, PVR, catchup stb.)
- Technológiai fejlődés → Multiscreen, multi device
- VOD tartalmak

TV jövéje = tartalomfogyasztás jövéje

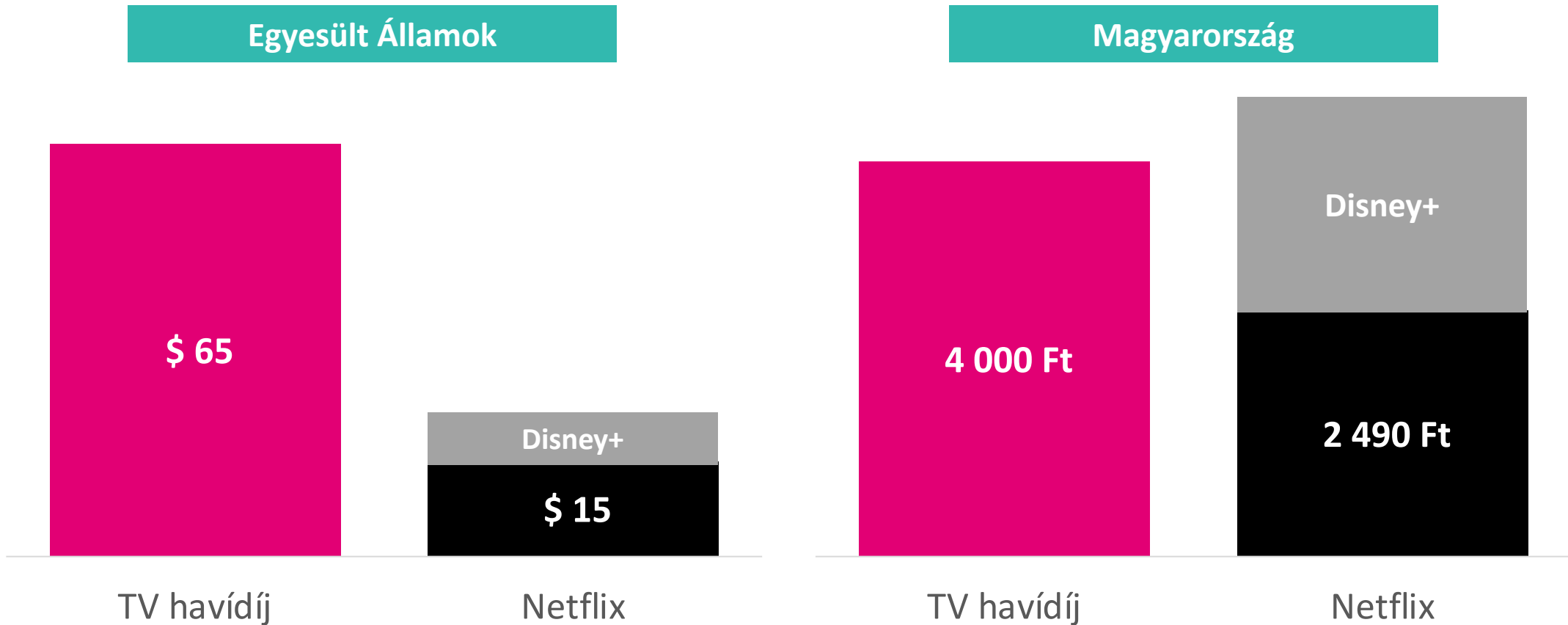
# Streaming = Cord cutting?



# A streaming olcsóbb !



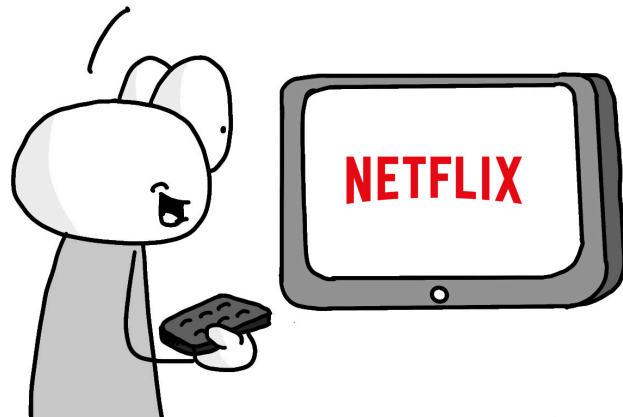
# A streaming olcsóbb ?



# Tartalom diverzifikációja

2015

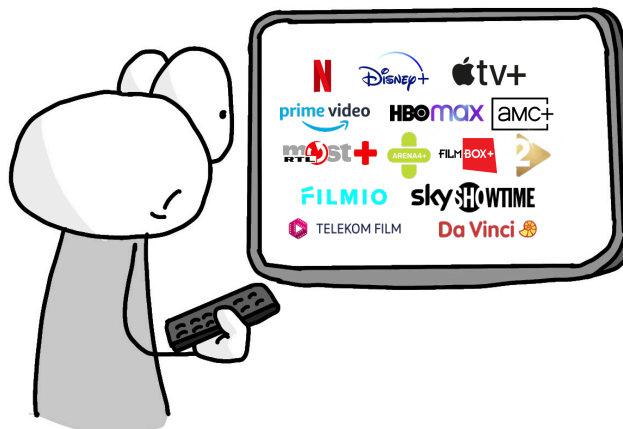
Ez a streaming dolog  
egész jó!



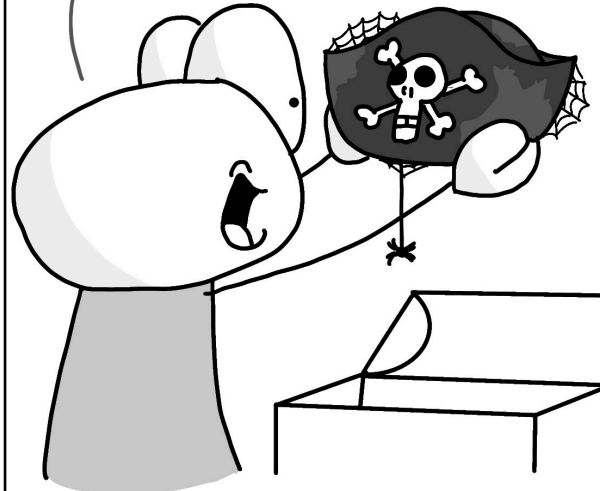
Többé nincs rád  
szükségem!



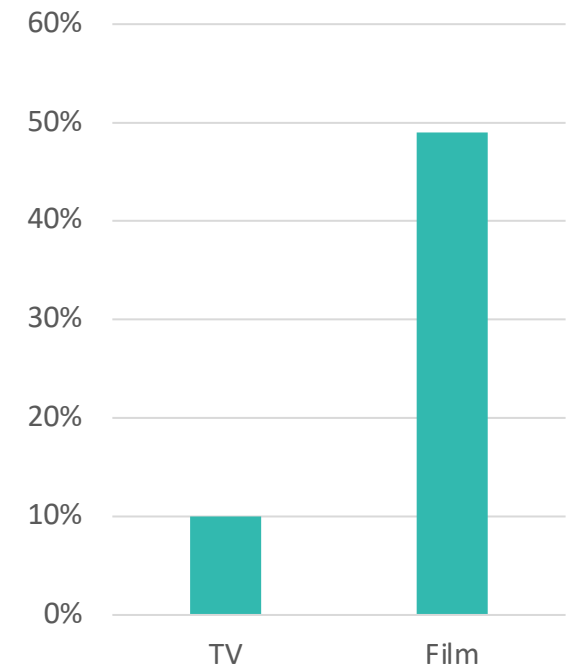
2022



Öreg barátom!!!



Kalózkodás változása  
2021-2022\*



\*MUSO.com

# Változó streaming

Reklámok

Áremelés

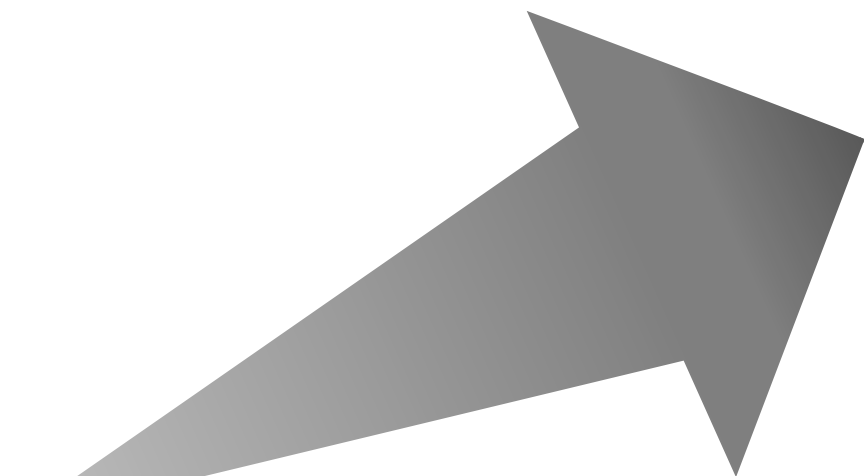
Ingyenes csomag



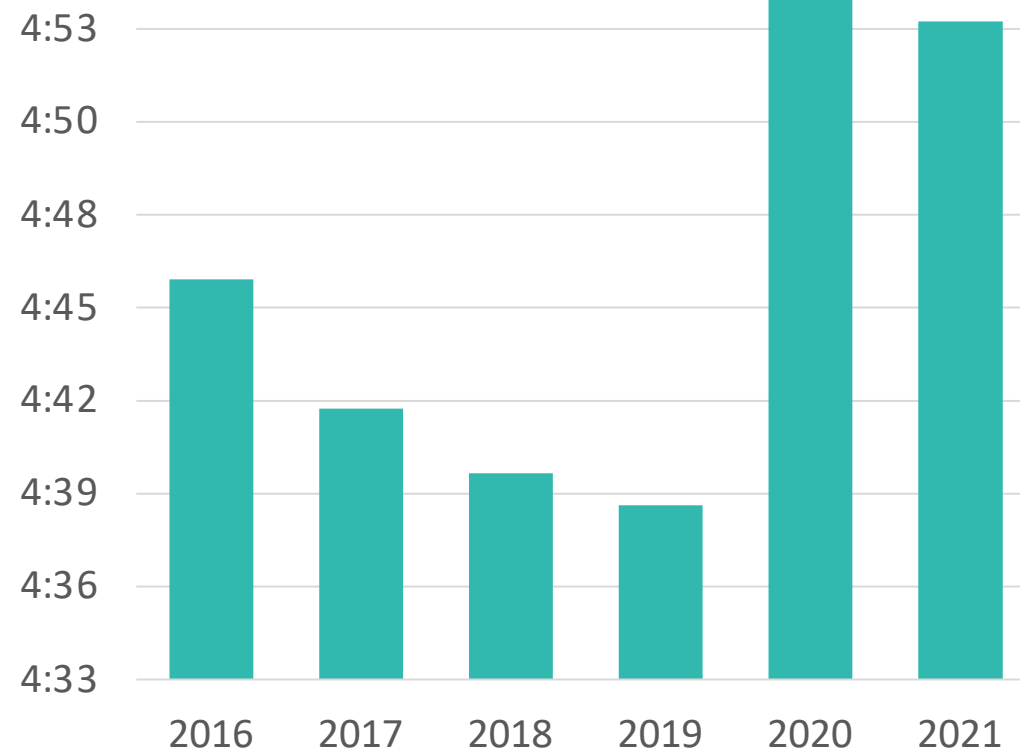


# COVID hatása

Streaming



TV nézéssel töltött idő



\*AGB Nielsen 4+

# Tartalmi jogok

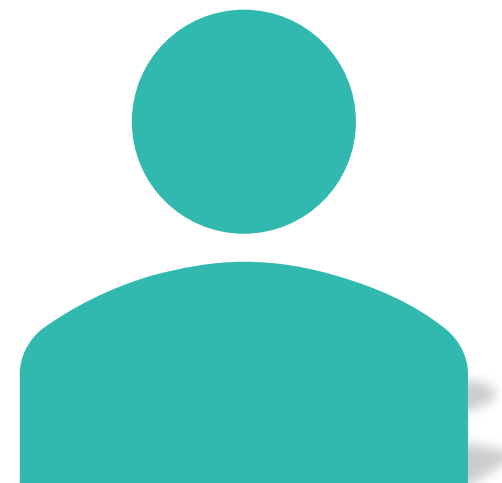
TV technikai fejlődése → tartalmi jogok láthatósága

Ablak rendszer változása

Olyan dolgok kerülnek az ügyfél elé, amiből semmit nem tud,  
esélye sincsen megérteni, és még kevésbé beleszólni

# Hagyományos szolgáltatók szerepe?

- **Fogyasztó** mindig ott lesz
- 1 értékesítési pont
- **Fizettetés**
- **Hűségidő** - Stabil revenue
- **Elérhető**
- Fontos benne lenni a **kínálatában** (disztribúciós bevétel)



# Mi várható?

- **Ügyfél** a cél
- **Fogyasztási szokások** lassabban változnak
- Tartalomfogyasztásra szánt **idő** változatlan
- **Hálózat költségei** vs. Streaming szolgáltatók
- Lineáris TV szerepe **változik**
- Lineáris TV **főszereplő** marad
  - Tematikus csatorna kínálat
  - Fogyasztási igények
- A Streaming **nem váltja le** a hagyományos TV-t



Stabilitás  
Elérhetőség  
Széles választék  
Fogyasztási igényhez alkalmazkodó szolgáltatás  
Bárhol elérhető  
+ Bevétel

---

# Aggregáció win-win-win