

A 2G kivezetés kihívásai és hatásai

KISS TAMÁS

NMHH

Több mint harminc év telt el azóta, hogy a mobil távközlés történetében új korszak nyílt meg: a második generációs (2G), vagyis a GSM-alapú digitális mobil hálózatok kora. Az első kereskedelmi GSM szolgáltatás 1991-ben indult el Finnországban, és rövid időn belül egész Európában, majd világszerte elérhetővé vált. A 2G technológia bevezetése valódi mérföldkő volt: a korábbi, analóg 1G rendszerekhez képest teljesen új minőséget hozott a hanghívások terén, megalapozta a mobil adatátvitel fejlődését, és elindította azt a tömeges elterjedést, amely a mobilkommunikációt mindennapi szükségletté tette.

Magyarországon a GSM-hálózatok kiépítése 1994-ben kezdődött, és néhány év alatt országos lefedettségű, stabil infrastruktúrává nőtte ki magát. A hazai szolgáltatók dinamikus fejlesztéseinek köszönhetően a 2G gyorsan elérte a lakosság nagy részét – várostól a vidéki térségekig. A lefedettség bővülésével az előfizetői szám is látványosan emelkedett: a mobiltelefon már nem csak üzleti felhasználók kiváltsága volt, hanem egyre több család és magánszemély számára vált elérhető kommunikációs eszközzé. 1998-ban a 2G előfizetők száma elérte az 1 milliót Magyarországon

A GSM sikeréhez nagyban hozzájárult a technológia megbízhatósága és biztonsága. A digitális hangminőség, a cellás hálózati struktúra, a nemzetközi roaming lehetősége, valamint a rövid szöveges üzenetküldés – az SMS – megjelenése alapjaiban formálta át a kommunikációról alkotott képünket. A 2G hálózatok nemcsak a mobil beszédszolgáltatásokat tették magas színvonalon elérhetővé, hanem megteremtették azt a platformot is, amelyre később az adatátviteli szolgáltatások, majd a mobilinternet fejlődése épült.

A technológiai fejlődés természetes velejárója, hogy idővel megjelennek az újabb generációk, amelyek nagyobb kapacitást, gyorsabb adatátvitelt és szélesebb szolgáltatási palettát kínálnak.

Mára a 2G az ötödik generációs (5G) hálózatok korszakában még továbbra is jelentős hang és speciális gép-gép (M2M) kommunikációs feladatokat lát el. A magyarországi szolgáltatók – a felhasználókkal együtt – évtizedeken át támaszkodtak rá, és az öröksége ma is része a hazai digitális infrastruktúra fejlődésének.

Ez a kiadvány a 2G kivezetésének kihívásaira és hatásaira fókuszál, bemutatva a mobil szolgáltatók, a hatóság, és néhány meghatározó üzleti felhasználó nézőpontjait. A célunk, hogy áttekintést adjunk a technológiai váltás háttéréről, a felmerülő feladatokról és kihívásokról, valamint azokról a lehetőségekről, amelyek a modern mobilkommunikációs környezetben a 2G örökségét követik.

KISS TAMÁS

